11 дәріс. Қазіргі медиаэкономика – постиндустриалды қоғам туындысы .

 Заманалы медиаэкономика. Ақпараттық және коммуникациялық технологиялардың өркендеуі экономикалық басымдылықтар бағытының өзгеруіне, жаңа қоғамның ғылыми білім прогесіне қарай аяқ басуы адамзат өркениетінің соны сатыға көтерілуіне жедел ықпал етуде. Ақпарат – әрі товар, әрі басқару механизмі, әрі эстетикалық бұйым.